

Communiqué de presse  
Paris, le 12 novembre 2019

## **Areco rejoint la grande cause Make.org « agir pour mieux manger »**

**Areco, pionnière de la nébulisation, s'associe aux côtés de Système U, Danone, Bonduelle, Fleury Michon, à Make.org la plateforme citoyenne, indépendante, dont la mission est d'engager les citoyens dans la transformation positive de la société.**

Cet accord s'inscrit dans la continuité de la démarche de la PME française innovante. Areco est impliquée dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'accès à une alimentation saine depuis sa création en 1998.

Avec sa solution de gestion globale et intelligente des rayons de produits frais, basée sur son système unique de conservation par nébulisation, de plaques réfrigérées et de technologie numérique, Areco agit au cœur de la transition alimentaire.

Démocratiser la consommation de produits frais auprès du plus grand nombre et en particulier de ceux qui en consomment peu est l'objectif premier que s'est donné Areco.

*« La démarche de la Grande Cause #AGIRPOURMIEUXMANGER fait écho aux fortes attentes des consommateurs vis-à-vis de l'alimentation. En effet, cette thématique est apparue parmi les priorités des citoyens français et européens lors des deux dernières consultations menées par Make.org, autour du Grand débat national de la réinvention de l'Europe, »* explique Axel Dauchez, fondateur et président de Make.org.

*« Nous sommes ravis d'accueillir l'entreprise Areco qui offre des solutions de préservation des produits frais fabriquées en France, des brevets innovants avec des dispositifs 100% naturels, sans aucun produit chimique, »* ajoute Estelle Colas, Directrice Grandes Causes de Make.org.

*« Nous sommes très heureux d'avoir été sélectionnés pour rejoindre cette Grande Cause. Notre technologie a toujours été au service du mieux-manger. Elle permet de protéger les produits frais, de conserver leur goût et leurs propriétés nutritionnelles, d'améliorer leur attractivité, d'encourager leur consommation et de réduire par deux le gâchis alimentaire. Participer à cette démarche citoyenne correspond naturellement à l'ADN de notre entreprise »* explique Michel Gschwind, co-fondateur d'Areco.

Dans le cadre de son nouvel engagement, Areco a participé les 7 et 8 octobre dernier aux ateliers de transformation de la Grande Cause #AgirPourMieuxManger.

La prochaine étape sera l'annonce du plan d'actions concrètes issues de la volonté citoyenne, début 2020.

---

### **À propos de Make.org**

Make.org est une plateforme citoyenne leader de la Civic Tech européenne, dont la mission est d'engager l'ensemble des acteurs de la société civile dans la transformation positive de la société. Cet accélérateur d'intérêt général développe des programmes de 3 ans appelés Grandes Causes, se déroulant en 3 étapes : une consultation massive, des ateliers de transformation et enfin l'incubation des actions.

[www.make.org](http://www.make.org) / @Make\_org

Contact Presse : Marie Vasseur - Consultante RP [mvasseur@kalima-rp.fr](mailto:mvasseur@kalima-rp.fr) / 06 33 62 15 97

### **À propos d'ARECO**

ARECO est une entreprise française, spécialiste de la performance des rayons de produits alimentaires frais, au service de la lutte contre le gaspillage alimentaire, de la promotion du mieux-manger et de la préservation de l'environnement.

Tournée vers l'innovation, ARECO est l'experte et le leader Européen des solutions personnalisées qui permettent aux commerces alimentaires de mieux promouvoir et gérer les rayons frais.

L'entreprise ARECO conçoit, fabrique, commercialise, installe et assure la maintenance de solutions sur mesure de gestion et de promotion des rayons frais (fruits et légumes, boucherie, marée, fromage).

Contact Presse

Sylvie Poillevé

[sylvie.poilleve@lambassade.agency](mailto:sylvie.poilleve@lambassade.agency)

06 69 46 59 24

Estelle Reine-Adélaïde

[Estelle.reine-adelaide@lambassade.agency](mailto:Estelle.reine-adelaide@lambassade.agency)

06 17 71 74 73