

## La société civile lance son plan d'actions pour permettre à chacun de mieux manger en France

Privilégier les circuits-courts, limiter la production de plastique, soutenir et valoriser le travail des agriculteurs, lutter contre le gaspillage alimentaire... : le 26 février, au Salon International de l'Agriculture, la société civile lance un plan ambitieux de **8 actions concrètes à fort impact national** pour assurer à tous une alimentation accessible, saine et équilibrée, respectueuse de l'environnement et préservant la pérennité de nos filières agricoles.

Ce plan d'actions inédit a été élaboré dans le cadre de la Grande Cause "Agir Pour Mieux Manger", initiée par la plateforme de mobilisation citoyenne [Make.org](https://make.org) et ses partenaires Système U, Danone, Bonduelle, Fleury Michon, ARECO, le SIAL, ainsi qu'une cinquantaine d'associations et startups, avec le soutien de l'Institut national de recherche pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (INRAE).

Ces 8 actions, qui seront révélées par Axel Dauchez, le président de Make.org, au Salon International de l'Agriculture, vont être mises en oeuvre au cours des deux prochaines années par l'ensemble de la coalition de la Grande Cause, sous le pilotage de Make.org et avec l'appui du cabinet Kea & Partners.

Ce plan est issu des priorités citoyennes exprimées lors de la grande consultation nationale menée en 2019 par Make.org et ses partenaires, qui a réuni 460 000 participants autour de la question « Comment permettre à chacun de mieux manger ? ».

Voici le détail des 8 actions, dont l'impact permettra enfin d'offrir une meilleure alimentation pour tous, tout en protégeant la planète et en assurant l'avenir de nos agriculteurs et petits producteurs :

1. **Journée Nationale du Patrimoine Agricole et Alimentaire** : Permettre 1 million de visites des exploitations agricoles et petits sites de transformation pour reconnecter le grand public avec le patrimoine agricole et alimentaire.
2. **Mission Jeunesse Agricole** : Permettre à 200 000 jeunes de s'engager auprès des agriculteurs et des bénéficiaires de l'aide alimentaire en structurant les différents dispositifs existants (Service National Universel, Service Civique...) autour d'une filière spécifique.
3. **Agri'Don** : Offrir 1 million de tonnes de produits agricoles invendus aux personnes les plus démunies.
4. **Plateforme Ventes Locales** : Augmenter durablement de 40% les ventes locales de plus de 50 000 producteurs agricoles en les connectant directement avec les acheteurs privés et publics pour permettre à tous l'accès aux produits locaux.
5. **Collectif Moins de Plastique** : Réduire collectivement l'emploi du plastique à toutes les étapes de la chaîne de valeur de l'alimentaire, en fédérant tous ses acteurs.

6. **Vrac Facile** : Multiplier par 10 le nombre de produits vendus en vrac pour permettre aux consommateurs de faire un maximum de leurs courses sans emballage à usage unique dans leur supermarché de proximité habituel.
7. **J'apprends à goûter** : Accompagner plus d'1 million de jeunes dans l'apprentissage d'une alimentation saine et responsable sur un temps scolaire spécifique.
8. **Chefs de Saison** : Faire évoluer les habitudes alimentaires de 15 millions de Français en faveur d'une alimentation de saison grâce à une émission de télévision grand public.

Soutien de cette Grande Cause, la fondation FAMAÉ récompensera l'une de ces actions à l'occasion de la remise des prix de son Food For Good Challenge, en juin 2020.

#### **À propos de Make.org et des Grandes Causes**

*Make.org est une Civic Tech proposant une plateforme de consultation et d'engagement à l'ensemble des acteurs de la société civile – citoyens, associations, entreprises et médias ainsi qu'aux institutions afin d'adresser des problématiques d'intérêt général essentielles pour la société : la lutte contre les violences faites aux femmes, la culture accessible à tous, la création de lien social, le soin de nos aînés... Ces consultations ont pour objectif d'engager les citoyens dans des actions concrètes et collaboratives au niveau local, national ou européen. Make.org s'engage dans ce processus à respecter sa Charte Éthique pour assurer la remontée des idées citoyennes, la transparence de la démarche et la lisibilité des résultats.*

Contact presse Kalima RP :

Marie Vasseur – [mvasseur@kalima-rp.fr](mailto:mvasseur@kalima-rp.fr) – 01 42 21 56 39 / 06 33 62 15 97